

1 OMD

AGÊNCIA DE MEIOS DO ANO

A agência de meios mais premiada no Festival Clube de Criativos de Portugal 2012



A OMD ORGULHA-SE DE TER SIDO DISTINGUIDA, MAIS UMA VEZ, PELOS SEUS PARES COMO A AGÊNCIA DE MEIOS MAIS PREMIADA NO FESTIVAL CLUBE DE CRIATIVOS DE PORTUGAL EM 2012.

INSIGHTS • IDEAS • RESULTS

3 OUROS

MEO Fora da Box – Utilização de Media
Melhor utilização / criação conteúdos TV/Sponsorship – em parceria com a MSTF Partners

MEO Fora da Box – Utilização de Media
Melhor campanha (utilizando vários suportes) – em parceria com a MSTF Partners

Nívea 100 Anos a cuidar da sua pele - Utilização de Media
Melhor campanha (utilizando vários suportes) – em parceria com o FUSE e OMG Digital

2 PRATAS

Sony Controle a escuridão – Utilização de Media
Melhor espaço comercial Imprensa

Ruffles Roleta Vermelha (Matutano) - Utilização de Media
Melhor utilização / criação conteúdos Rádio – em parceria com o FUSE

2 BRONZES

Joana Cruz rende-se ao desafio Junkers - Utilização de Media
Melhor utilização espaço comercial Rádio

MEO Fora da Box - Utilização de Media
Melhor utilização espaço comercial TV – em parceria com a MSTF Partners